



CITTA' DELLE GROTTA

Associazione Nazionale Città delle Grotte

Piazza Municipio 5, 66018 | **Taranta Peligna** (Ch)

Tel. / Fax: **0872 91 01 18**

mail: info@cittadellegrotte.it | web: www.cittadellegrotte.it



CITTA' DELLE GROTTA

The National Association City of Caves

L'Associazione

Nata il **7 luglio del 2010**, l'**Associazione Nazionale Città delle Grotte** non ha fini di lucro ed opera per **difendere e sviluppare** la qualità dei territori delle Città delle Grotte, tramite iniziative e servizi nel campo della tutela, della promozione e dell'informazione ambientale e turistica. Con venti realtà ad oggi associate, rappresentative di diversi territori d'Italia, l'Associazione è aperta alla partecipazione di Province, Camere di Commercio, Unioni di Comuni, Consorzi di Enti Locali e Comunità Montane che comprendono i **Comuni nei cui territori sono presenti cavità naturali sotterranee, marine o nei fianchi di un monte**, nonché le Fondazioni, i Consorzi e le Società miste che hanno in concessione o curano la gestione del relativo flusso turistico.

Le finalità

L'Associazione mira a **conservare** e a **valorizzare i territori degli Enti Associati**, anche attraverso l'ideazione, la progettazione ed il coordinamento di **interventi di sviluppo sostenibile** e mediante l'organizzazione di azioni di **marketing strategico, campagne di promozione turistica** ed **eventi tematici**.

Gli obiettivi e le attività

Città delle Grotte sviluppa attività e servizi che si proiettano per il perseguimento dei seguenti obiettivi:

- **concreto sostegno** agli Enti Locali che appartengono alle zone con "grotte naturali", responsabili della governance locale, nella promozione e nella difesa delle risorse paesaggistiche, ambientali, culturali, legate alla presenza di cavità naturali, intraprendendo anche percorsi normativi e di rivisitazione dell'ordinamento europeo, nazionale e regionale in materia laddove si presenti assenza di disposizioni, lacune e/o carenze legislative;
- **verifica e mappatura** delle aree geografiche in cui è presente una grotta naturale, con studi sulla conoscenza, diffusione e ricerca del prodotto "naturale" grotta in Europa e nel mondo, ricostruendo l'antica valenza storica della cavità naturale che porta con sé storie umane individuali, ma anche racconti straordinari della trasformazione del costume e dell'economia nei secoli;
- **valorizzazione della qualità** dei territori di "grotta" con l'ideazione, la progettazione e il coordinamento di iniziative promozionali;
- **stesura di accordi** e costruzione di **tavoli di discussione** tematici;
- **realizzazione di carte turistiche, guide, percorsi didattici** (rivolti a scuole, gruppi di lavoro, escursionisti), percorsi speleologici e naturalistici, eventi fieristici nazionali e internazionali, attività editoriali (pubblicazioni, manuali, opuscoli illustrativi, video-documentari) e promozione della offerta turistica integrata basata sulla qualità del territorio, dei prodotti locali e tradizionali e dei servizi;
- implementazione delle **attività commerciali** delle Grotte Turistiche e delle specifiche modalità gestionali;
- **sviluppo economico locale** e lo sviluppo sostenibile, favorendo la permanenza della popolazione nelle zone rurali e nei piccoli comuni, l'integrazione di nuove imprese e servizi e la concertazione tra i diversi interessi;
- **formazione** di professionalità rispondenti alle specifiche realtà delle Grotte, con iniziative a carattere didattico e divulgativo;
- costituzione di **reti europee di Città delle Grotte**, anche al fine di stabilire partenariati per l'accesso a specifiche linee agevolative riguardanti progetti transnazionali.

The association

The National Association City of Caves came into being on 7th July 2010. It is a non-profit association and works to preserve and develop the quality of the territories of City of Caves, through initiatives and services in the field of touristic and environmental protection, promotion and information. The association consists of twenty agencies currently, which represent different areas of Italy. It is available to work with Provinces, Business Chambers, Groups of Municipalities, Local Organizations Consortiums and Mountain Communities Associations which include the Municipalities where natural caves which are subterranean, marine or in the sides of a mountain are found. It is also open to Foundations, Consortiums and mixed Companies which are licensed to manage or run the correspondent touristic flow.

The goals

The Association aims at preserving and promoting the territories of the Associated Institutions even since the conception, the planning and the coordination of eco-friendly development actions and through the planning of strategic marketing, touristic promoting campaigns and thematic events.

The targets and the activities

City of Caves develops activities and services that projects themselves to pursue the following targets:

- *concrete support to the Local Associations which belong to the areas with "natural caves", responsible of the local governance, promoting and safeguarding the landscape, environmental and cultural resources linked to the presence of natural caves, undertaking also normative courses to reexamine the European, national and regional system on matters of where absence of regulations, gap and/or a lack in legislation is noted;*
- *checking and charting the geographical areas where a natural cave is with studies on the knowledge, diffusion and research of the natural product "cave" in Europe and in the world, reconstructing the old historical value of the natural cave which reveals individual human histories, but also extraordinary tales of the changes in custom and of the economy over the centuries;*
- *enhancement of the qualities of the territories of the "caves" with the conception, planning and coordination of promotional initiatives;*
- *writing up agreements and building of topical discussion forums;*
- *drawing up touristic maps, guides, educational paths(targeted to schools, work groups, excursionists),speleological and naturalistic routes, national and international trade show events, publishing activities(publishing manuals, illustrative pamphlets, documentaries) and promotion of the touristic proposal combined based on the qualities of the territory, of the local and traditional products and of the services;*
- *implementation of the commercial activities of the Touristic Caves and of the specific management style;*
- *local economic development and eco-friendly development, promoting the continuation of staying in the rural areas and villages, the integration of new businesses and services and the agreement among various interests;*
- *training of professionals who satisfy the specific situation of the Caves, with initiatives of didactic and educational nature;*
- *foundation of European networks of City of Caves, in order to create partnership to enter into specific supported lines regarding transnational projects.*